



ORISI PEMILU RAYA MAHASISWA 2025
PILIHAN MAHASISWA
UNIVERSITAS UDAYANA

Survei Elektabilitas PEMIRA BEM PM 2025

"Ukuran tingkat popularitas dan keterpilihan pasangan calon dalam kontestasi **Pemilu Raya Badan Eksekutif Mahasiswa Pemerintahan Mahasiswa Universitas Udayana Tahun 2025**"

UNIVERSITAS
UDAYANA
PEMIRA

Gandakan

R - 9 Desen

persakademika.com

@persakademika



Persakademika



@pmakademika



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

TERIMA KASIH

Ketua Umum/Pimpinan Umum : I Kadek Adi Dwipayana, Ni Luh Dian Purnami

Koordinator Divisi Penelitian dan Pengembangan : Ni Luh Dian Purnami, Irene Mitra E. Sitohang

Steering Committee : Ni Luh Dian Purnami

Ketua S.E. PEMIRA : Ryanindra Novrianto

Tim Olahdata & Laporan : Ni Luh Dian Purnami, Irene Mitra E. Sitohang, Ryanindra Novrianto

Tim Konten : Ni Luh Dian Purnami, Irene Mitra E. Sitohang, Ryanindra Novrianto

Tim Surveyor : Ni Luh Dian Purnami, Irene Mitra E. Sitohang, Ryanindra Novrianto, I Gusti Agung Ayu Putri Pradnyaparamita, Ni Putu Gita Andari, Ni Ketut Indah Anggelia, Ni Kadek Sinta Dewi, Ni Putu Cahya Ananda Putri, Made Dewi Utari Wangsa Intaran, Ni Kadek Ayu Parwati, Rezha Althatyana Andre Putri, Ni Putu Ayu Santika Dewi, I Made Tegar Dwipa Yana, Ni Kadek Anandia Radharani, Adolfina Christin Nahak, Cornelia Debitasari Aditriani, Jekes Riyan Fransisco, Ni Kadek Pebirisnayani, Ida Ayu Ngurah Deepika Ishana, Fernando Christoper Wijaya, Ni Putu Risty Sedani, Ayesha Elfa Sabrina, Ni Putu Alvita Valleria Amelia Darmaya, Arimbi, Gina Kamilia, Syabina Qinanti, Christian Rhendy Kurniawan, Nona Rachmania Maryoto, Yoachina Sesilia Sigo Lein, Rahmatika Aprilia



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

**SURVEI ELEKTABILITAS PEMILIHAN UMUM RAYA MAHASISWA (PEMIRA)
PRESIDEN MAHASISWA DAN WAKIL PRESIDEN MAHASISWA/KETUA DAN
WAKIL KETUA BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA UNIVERSITAS UDAYANA
(BEM UNUD) 2025**

Apa Itu Survei Elektabilitas?

Survei Elektabilitas merupakan penelitian untuk mengukur dan memetakan tingkat keterpilihan maupun ketertarikan publik dalam memilih pasangan calon (paslon) yang sedang bertanding pada konstelasi PEMIRA tahun ini. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana Periode 2025 membuat program kerja ini berdasarkan pedoman akademis dan jurnalistik. Tim Survei Elektabilitas bekerja secara independen dan tidak berpihak ataupun terikat kepentingan tertentu terhadap salah satu paslon yang berlaga dalam PEMIRA. Survei ini merupakan suara publik yaitu mahasiswa/i Universitas Udayana. Kendati demikian, survei yang dilakukan oleh Pers Akademika belum tentu tepat 100% dan hasil akhir dapat berubah. Mengingat setelah penetapan pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden BEM Udayana terhitung dari tanggal 06 November 2025 sampai 06 Desember 2025, kedua paslon sedang gencar-gencarnya melakukan kampanye secara konvensional dan juga daring. Hasil survei ini dapat menjadi pedoman untuk para tim sukses dan simpatisan masing-masing paslon agar lebih mengoptimalkan kampanye *grand design* paslon yang didukung pada waktu yang tersisa ini.

Apa yang baru dalam Survei Elektabilitas PEMIRA 2025?

Program Survei Elektabilitas PEMIRA BEM Unud tahun ini merupakan program percobaan ketujuh kalinya Tim Riset dan Survei Divisi Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Litbang) dalam melatih kemampuan dasar riset dan survei pada fungsionaris Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana Periode 2025. Mengapa meneliti survei elektabilitas PEMIRA Presiden Mahasiswa? Sebab PEMIRA merupakan pesta demokrasi mahasiswa/i Unud tingkat universitas yang dapat ditelusuri



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

terkait banyak hal, seperti pola perilaku mahasiswa dalam memilih paslon, isu sara, apatisme, dan sebagainya. Berikut terdapat beberapa perbedaan program kerja Survei Elektabilitas (S.E.) PEMIRA dari tahun ke tahun.

Perbedaan-Perbedaan S.E. PEMIRA Presiden Mahasiswa / Ketua BEM PM Unud

Tabel 1.
Perbedaan-Perbedaan S.E. PEMIRA Presiden Mahasiswa / Ketua BEM-PM Unud

INDIKATOR	S.E. PEMIRA 2019	S.E. PEMIRA 2020	S.E. PEMIRA 2021	S.E. PEMIRA 2022	S.E. PEMIRA 2023	S.E. PEMIRA 2024	S.E. PEMIRA 2025
Karya	Laporan, Video Youtube & IGTV	Laporan, Infografis , Video Youtube & IGTV	Laporan Infografis & IGTV	Laporan & Infografis	Laporan & Infografis	Laporan & Infografis	Laporan & Infografis
Variabel / Topik yang Diangkat	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih	Pola Perilaku Pemilih
Pengumpulan Data	Konvensional	Kombinasi (Konvensional + Daring)	Kombinasi (Konvensional + Daring)	Kombinasi (Konvensional + Daring)	Kombinasi (Konvensional + Daring)	Kombinasi (Konvensional + Daring)	Kombinasi (Konvensional + Daring)
Penyebaran	Tertutup	Tertutup	Tertutup	Tertutup	Tertutup	Tertutup	Tertutup
Teknik Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling	Purposive Sampling
Angkatan Diteliti (Populasi)	2017-2019 (15.178 orang)	2018-2020 (15.580 orang)	2019-2021 (16.420 orang)	2020-2022 (16.569 orang)	2021-2023 (19.639 orang)	2022-2024 (25.262 orang)	2023-2025 (17.050 orang)
Sampel yang Dikumpulkan	508 diseleksi menjadi 455 responden	762 diseleksi menjadi 455 responden	400 diseleksi menjadi 325 responden	492 diseleksi menjadi 325 responden	595 diseleksi menjadi 455 responden	452 diseleksi menjadi 325 responden	325 diseleksi menjadi 275 responden



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

<i>Margin of Error</i>	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %	6,00 %
<i>Confidence Level</i>	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %	94 %
Fakultas	13	13	13	13	13	13	13
Paslon Bertanding	Tiga Paslon	Dua Paslon	Empat Paslon	Tiga Paslon	Dua Paslon	Dua Paslon	Tiga Paslon
Responden Buzzer / Influencer Paslon	Tidak ada	Ada, sudah terseleksi	Tidak ada	Tidak ada	Ada, sudah terseleksi	Ada, sudah terseleksi	Tidak ada

Belajar pengalaman S.E. PEMIRA sebelumnya, Tim Riset dan Survei memutuskan melakukan survei secara tertutup dan penyebarannya kombinasi (konvensional dan daring) kepada mahasiswa di tiga belas fakultas Unud. Hal ini dilakukan agar mencegah adanya penggelembungan suara yang dilakukan oknum *influencer/buzzer* paslon. Inilah yang menjadi landasan objektif untuk memilih responden. Fokus isu terletak pada pola perilaku mahasiswa dalam memilih paslon yang mereka pilih pada PEMIRA 2025 ini. Pola perilaku yang menjadi sorotan adalah apakah mahasiswa memilih berdasarkan popularitas (telah dikenal), kesamaan fakultas, atau konsep paslon yang membawa perubahan Udayana menuju arah yang lebih baik?

Metode Survei

Tim Riset dan Survei dari Divisi Litbang Pers Mahasiswa Akademika melakukan Survei Elektabilitas PEMIRA BEM 2025 dengan menggunakan beberapa indikator penelitian antara lain: populasi, sampel, variabel, sistem penyebaran, dan teknik *sampling*. Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.¹ Sampel merupakan anggota populasi yang dipilih menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili

¹ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : Rajawali Pers, 2016, hlm 76.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

populasi yang digunakan.² Secara singkat, variabel merupakan pusat perhatian di dalam penelitian kuantitatif atau dapat didefinisikan sebagai konsep yang memiliki variasi atau memiliki lebih dari sebuah nilai.³ Sistem penyebaran dari survei pada tahun ini menggunakan 2 cara yakni konvensional (luring) dan daring (*google form*).

Pengambilan data SE PEMIRA tahun ini dilaksanakan dalam rentang waktu 17 November sampai 06 Desember 2025. Pemilihan sampel pada survei ini menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan apabila sifat atau unsur dalam populasi tidak homogen dan berstrata proporsional. Teknik sampling ini dipilih agar sampel survei yang diklasifikasikan menurut fakultas dapat berstrata secara proporsional dan representatif.⁴ Selain itu, guna menunjang agar penyebaran kuesioner merata dan tepat sasaran, Tim Survei juga menggunakan metode *Purposive Sampling*. Metode digunakan untuk membuat sebuah pertimbangan tertentu dalam memilih responden yang dilibatkan.⁵ Dalam Survei Elektabilitas PEMIRA Universitas Udayana Tahun 2025 ini, Tim Survei menyasar kepada mahasiswa Universitas Udayana yang mengetahui tentang PEMIRA ataupun beberapa paslon yang bertanding dalam PEMIRA tahun ini. Tim Survei membatasi pencarian responden hanya kepada 3 (tiga) angkatan mahasiswa aktif terbaru, yaitu angkatan 2023, 2024, dan 2025 di 13 fakultas. Hal ini mempertimbangkan keaktifan mahasiswa dalam kegiatan kemahasiswaan yang didominasi oleh ketiga angkatan tersebut sehingga masih memungkinkan untuk dijangkau oleh para surveyor.

Variabel yang digunakan dalam Survei Elektabilitas PEMIRA 2025 mengacu pada indikator pola perilaku mahasiswa dalam memilih calon Presiden Mahasiswa-Wakil Presiden Mahasiswa (Presma-Wapresma) Universitas Udayana. Jumlah populasi angkatan 2023, 2024, dan 2025 adalah 17.050 orang dengan besaran sampel sebanyak 275 orang. Berdasarkan kalkulasi *margin of error* secara daring melalui laman surveymonkey.com⁶, diperoleh survei

² Ibid.

³ Ibid., hlm 59.

⁴ Ibid., hlm 78.

⁵ Ibid., hlm 81.

⁶ Kalkulator daring *margin of error* dapat diakses melalui laman berikut <https://www.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/>



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

dengan interval kesalahan (Margin of Error) sebesar 6% dan tingkat kepercayaan (Confidence Level) 94%.

Teknik penyebaran kuesioner survei ini dilaksanakan dalam 2 (dua) tipe, yaitu 52,36% luring dan 39,64% daring. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan validitas dan keseimbangan data. Perbedaan kedua sistem tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2.
Perbedaan Sistem Penyebaran Kuesioner Luring dan Daring

Sistem	Komponen	Pelaksanaan	Keterangan
Luring	Kuesioner	Penyebaran kuesioner dilaksanakan dengan turun langsung ke lapangan, menyarai beberapa titik lokasi meliputi; Kawasan Rektorat, Kompleks Kampus UNUD Jimbaran, Sudirman, dan Nias, serta Area Student Center.	Data yang terkumpul adalah sejumlah 144 responden dan sebagian besar terpakai untuk tahapan seleksi data. (Berakhir pada 6 Desember 2025)
Daring	Kuesioner Daring (<i>Google Form</i>)	Survei dilakukan secara daring melalui <i>personal chat</i> media sosial ke responden yang dituju, ada kesepakatan antara responden dan <i>surveyor</i> bahwa <i>link kuesioner</i> tidak akan disebarluaskan (bersifat tertutup)	Data yang terkumpul adalah sejumlah 109 responden. (Berakhir pada 6 Desember 2025)



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Adapun rincian jumlah responden yang dicari pada 13 fakultas adalah sebagai berikut:

Tabel 3.
Perbedaan Sistem Penyebaran Kuesioner Luring dan Daring

NO	FAKULTAS	POPULASI	SAMPEL	PORSI
1.	FEB	2.801	30	2023 = 8, 2024 = 12, 2025 = 10
2.	FT	2.764	30	2023= 8, 2024 = 12, 2025 = 10
3.	FK	2.238	30	2023 = 8, 2024 = 12, 2025 = 10
4.	FH	1.512	25	2023 = 6, 2024 = 11, 2025 = 8
5.	FIB	1.302	25	2023 = 6, 2024 = 11, 2025 = 8
6.	FMIPA	1.334	25	2023 = 6, 2024 = 11, 2025 = 8
7.	FISIP	1.359	25	2023 = 6, 2024 = 11, 2025 = 8
8.	FPAR	769	20	2023 = 5, 2024 = 9, 2025 = 6
9.	FP	935	15	2023 = 4, 2024 = 7, 2025 = 4
10.	FKH	560	15	2023 = 4, 2024 = 7, 2025 = 4
11.	FKP	518	10	2023 = 2, 2024 = 5, 2025 = 3
12.	FTP	585	15	2023 = 4, 2024 = 7, 2025 = 4
13	FAPET	382	10	2023 = 2, 2024 = 5, 2025 = 3
JUMLAH		17.050	275	*dapat berubah tergantung kondisi lapangan dan sulitnya mencari responden

Tahapan-Tahapan Pelaksanaan Survei Elektabilitas PEMIRA

Terdapat empat tahapan dalam pelaksanaan Survei Elektabilitas PEMIRA, yaitu pengambilan, penyeleksian, pengolahan, dan penyajian data. Empat tahapan tersebut memiliki tantangan dan hambatannya tersendiri. Penjabarannya dapat dilihat pada tabel di bawah ini.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Tabel 4.
Tahapan-Tahapan Pelaksanaan Survei Elektabilitas PEMIRA 2025

NO	TAHAPAN	DURASI	KETERANGAN	HAMBATAN
1	Pengambilan Data	17 November 2025 - 05 Desember 2025	Pengambilan data dilakukan dengan dua cara, yakni: a. Luring, yaitu data diperoleh langsung oleh surveyor dengan terjun langsung ke lapangan mencari responden. b. Daring, yaitu data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara daring. Surveyor menghubungi calon responden secara personal dengan mengacu pada kriteria yang telah ditetapkan.	a. Sulitnya mencari kriteria responden yang mengetahui PEMIRA dan Paslon yang sedang berlaga akibat sistem <i>Purposive Sampling</i> dan <i>Proportionate Random Sampling</i> . b. Terdapat beberapa fakultas yang respondennya sulit digapai dan tidak menjawab pesan.
2	Penyeleksian Data	05 - 06 Desember 2025	Proses penyeleksian data dilakukan dengan memilih sampel atau responden yang memenuhi kriteria survei. Adapun kriteria yang dimaksud ialah mahasiswa Unud angkatan 2022-2024 yang mengetahui minimal satu Pasangan Calon Presiden Mahasiswa. Selain itu, tim survei juga menyeleksi adanya pengisian berulang (satu responden mengisi form lebih dari satu kali) serta kelengkapan isian jawaban.	a. Sumber daya manusia kurang memadai (Terhalang kegiatan lain dan juga tugas perkuliahan) b. Menyeleksi 325 menjadi 275 responden secara adil agar dapat mewakili populasi.
3	Pengolahan Data	06 Desember 2025	Pengolahan data dapat dilakukan apabila jawaban dari responden telah terkumpul semua. Sehingga apabila masih ada kekurangan dalam pencarian data harus segera diselesaikan. Pada tahap ini tim dibagi menjadi dua bagian, yakni tim pengolah data dan tim konten.	Sumber daya manusia kurang memadai (Terhalang kegiatan lain dan juga tugas perkuliahan)
4	Penyajian Data	06 Desember 2025	Penyajian data dilakukan dengan menerjemahkan data yang telah diolah ke dalam bentuk infografis dan laporan survei.	Sumber daya manusia kurang memadai (Terhalang kegiatan lain dan juga tugas perkuliahan)

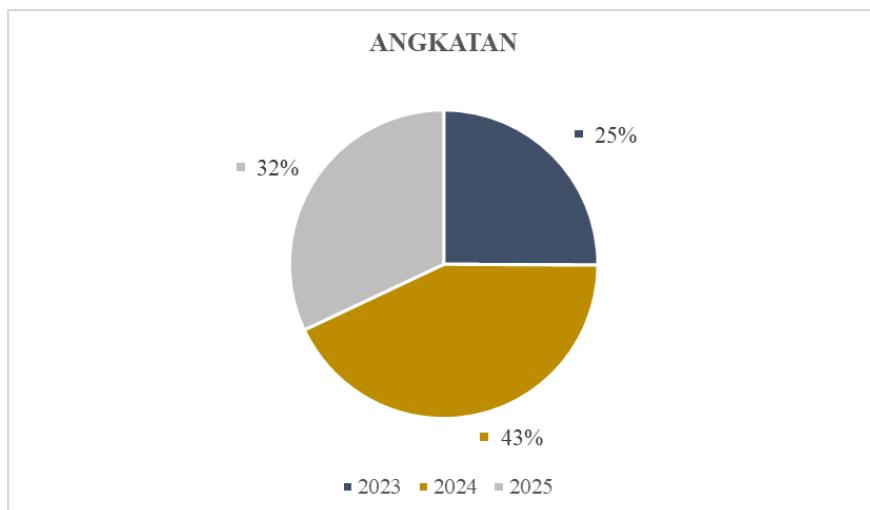


Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Profil Responden

Responden merupakan mahasiswa Universitas Udayana. Pada survei ini, responden terdiri dari 3 (tiga) angkatan yakni 2023, 2024, dan 2025 serta 13 (tiga belas) fakultas. Berikut ini pemetaan profil responden berdasarkan angkatan dan fakultas.

Diagram 1.
Pemetaan Responden Berdasarkan Angkatan

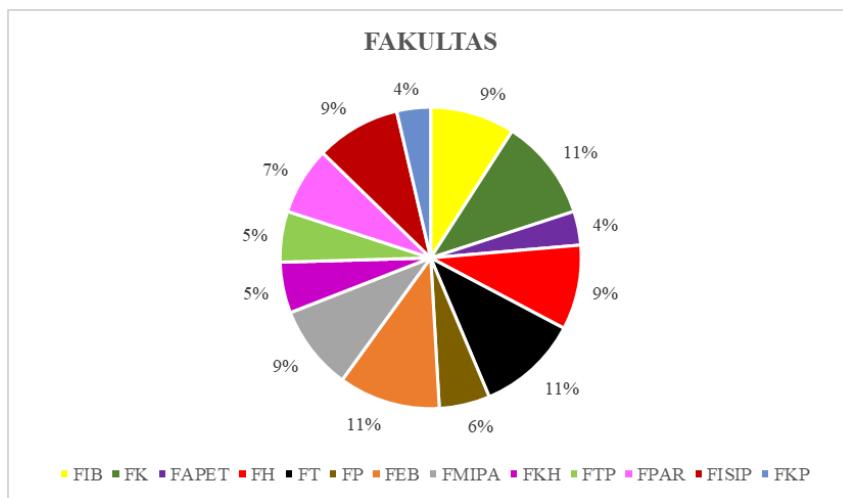


Berdasarkan diagram di atas, terlihat bahwa mayoritas responden merupakan mahasiswa angkatan 2023 dengan persentase 25%. Sedangkan responden pada angkatan 2024 dengan persentase 43% dan 2025 memiliki jumlah persentase 32%. Adapun total responden yang ditetapkan sebanyak 275 mahasiswa.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 2.
Pemetaan Responden Berdasarkan Fakultas



Menilik pada Diagram 2 terlihat bahwa responden dalam Survei Elektabilitas PEMIRA 2025 memiliki jumlah yang proporsional sesuai dengan rancangan metode yang ditetapkan dan jumlah populasi mahasiswa pada fakultas bersangkutan. Fakultas dengan jumlah populasi yang besar, seperti Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Teknik, dan Fakultas Kedokteran memiliki persentase sebesar 11%, sedangkan untuk fakultas dengan jumlah sedang memiliki persentase 9%. Adapun fakultas dengan populasi mahasiswa yang sedikit memiliki persentase 4%. Total responden berjumlah 325 mahasiswa.

Hasil Survei

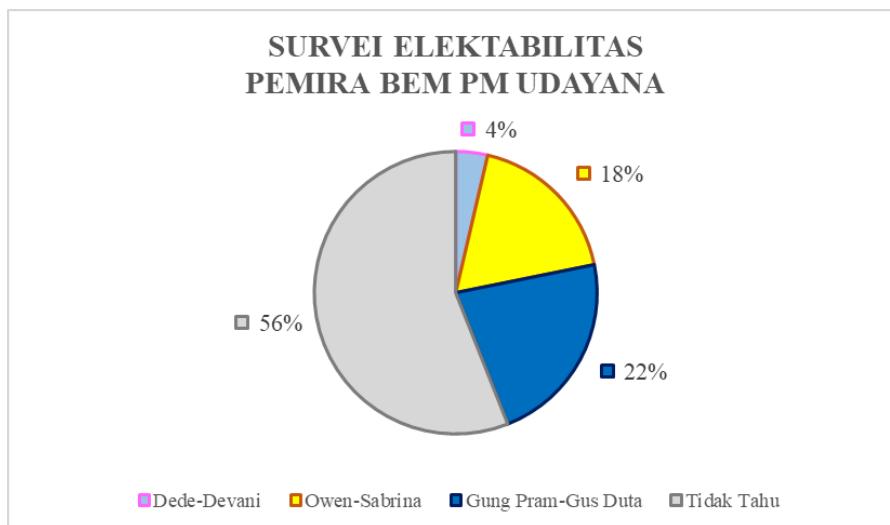
a. Pemetaan Suara Responden Terkait Pasangan Calon yang Dipilih

Tim Survei mengajukan pertanyaan, “Jika hari ini adalah hari pemilihan PEMIRA Ketua BEM Universitas Udayana 2025 siapakah yang Anda pilih?” kepada responden yang merupakan mahasiswa aktif Unud angkatan 2023-2025. Berikut merupakan hasil yang diperoleh.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 3.
Pemetaan Suara Responden Terkait Pasangan Calon yang Dipilih



Hasil survei mengungkapkan bahwa paslon nomor urut 3 (tiga) Gung Pram-Gus Duta menempati posisi unggul dibandingkan paslon lainnya dengan perolehan suara terbanyak oleh responden sebesar 22%. Posisi kedua ditempati oleh paslon nomor urut 2 (dua) Owen-Sabrina dengan persentase 18%. Posisi ketiga ditempati oleh paslon nomor urut 1 (satu) Dede-Devani dengan persentase 4%. Kendati demikian, mayoritas responden sebesar 56% masih belum mengetahui dan belum menentukan paslon pilihannya. Jumlah yang besar ini berpotensi besar dalam memberikan perubahan hasil yang signifikan ketika hari H pemilihan Presma-Wapresma Unud.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

b. Pemetaan Politik Paslon Nomor Urut Satu Dede-Devani

Diagram 4.

Pemetaan Angkatan yang Memilih Paslon 1

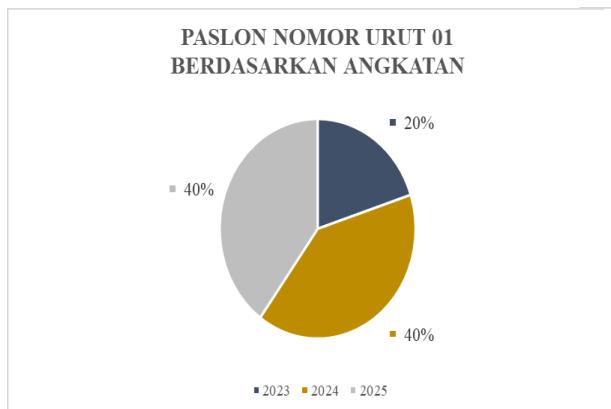
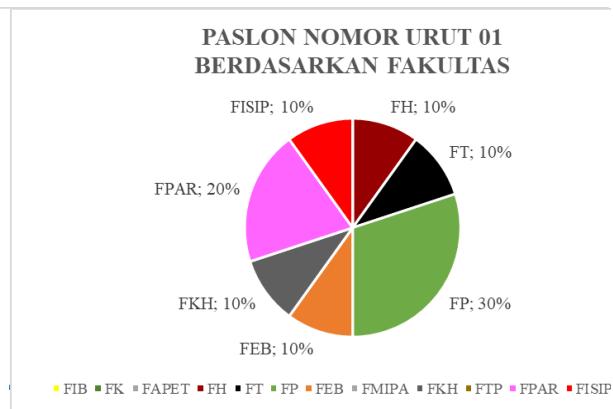


Diagram 5.

Pemetaan Fakultas yang Memilih Paslon 1



Berdasarkan hasil survei, pemilih Paslon Nomor Urut 1 Dede-Devani didominasi oleh angkatan 2024 dan 2025 dengan jumlah 80%, angkatan 2023 dengan jumlah 20%. Apabila pemilih Paslon Nomor Urut 1 Dede-Devani dipetakan, massa pendukung berdasarkan fakultas terlihat bahwa pemilih terbanyak berasal dari Fakultas Pertanian (FP) dengan persentase sebesar 30%, kemudian responden dari Fakultas Pariwisata (FPAR) sebesar 20%, dan disusul oleh responden setara antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB). Fakultas Kedokteran Hewan (FKH), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Fakultas Hukum (FH) dan Fakultas Teknik (FT) dengan persentase sebesar 10%



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 6.

Pengetahuan Pemilih Dede-Devani terhadap Kabinet yang Diusung



Terkait pengetahuan responden yang memilih Paslon Nomor Urut 1 Dede-Devani terhadap kabinet yang diusung sebanyak 20% menyatakan tahu dan terdapat 80% responden yang memilih Paslon No. Urut 1 Dede-Devani menyatakan tidak tahu akan kabinet yang diusung paslon pilihan mereka yaitu Kalibrasi Cita Udayana yang ber-tagline (#MAN1S)⁷.

⁷ Official Account Instagram Paslon No. Urut 1 Dede-Devani,
<https://www.instagram.com/kalibrasicitaudayana?igsh=ODdmbGpjM3k1NDN4>



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

c. **Pemetaan Politik Paslon Nomor Urut Dua Owen-Sabrina**

Diagram 7.

Pemetaan Angkatan yang Memilih Paslon 2

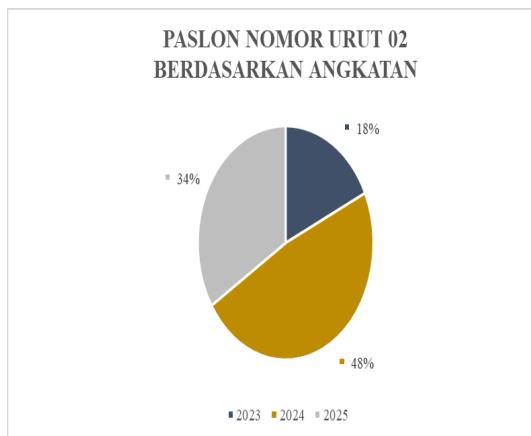
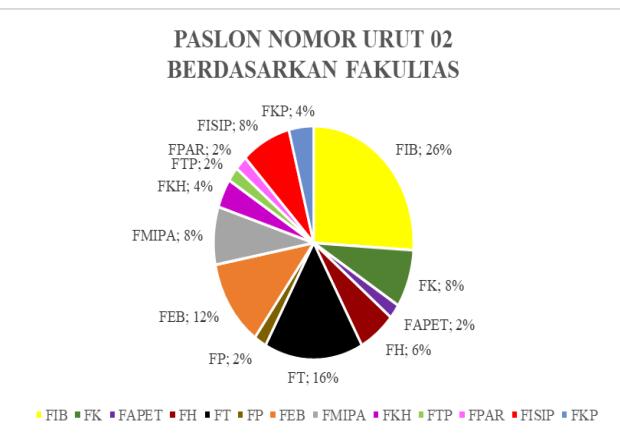


Diagram 8.

Pemetaan Fakultas yang Memilih Paslon 2

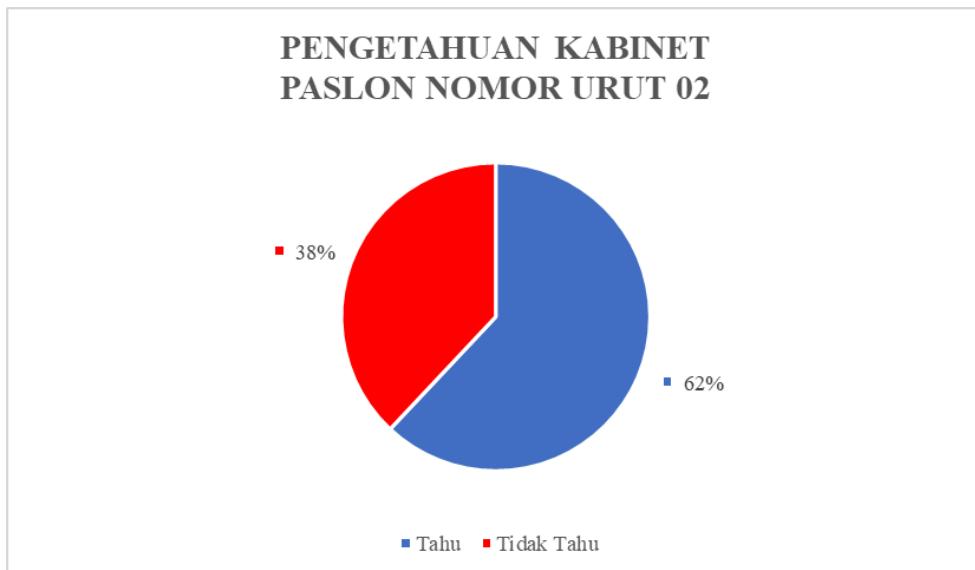


Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, pada Paslon Nomor Urut Dua yaitu Owen-Sabrina pada angkatan 2023 mendapatkan hasil sebanyak 18%, untuk jumlah angkatan 2024 mendapatkan hasil sebanyak 48%, disusul oleh angkatan 2025 yang mendapatkan hasil sebanyak 34%. Sedangkan, untuk pemetaan politik paslon nomor urut 2 berdasarkan fakultas, Fakultas Pertanian (FP) dan Fakultas Peternakan (FAPET) mendapat persentase paling sedikit yaitu sebesar 2%. Sedangkan untuk jumlah fakultas terbesar dipimpin oleh Fakultas Ilmu Budaya (FIB) dengan perolehan terbesar sebanyak 26%, responden setara didapatkan dari FISIP, FK, FMIPA dengan suara sebesar 8%.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 9.
Pengetahuan Pemilih Owen - Sabrina terhadap Kabinet yang Diusung



Pada hasil survei yang dihasilkan mendapat hasil sebanyak 62% responden yang mengetahui kabinet Buka Jalan Udayana yang diusung oleh Paslon No. Urut Dua yaitu Owen-Sabrina. Namun, terdapat 28% responden yang tidak mengetahui adanya kabinet Buka Jalan Udayana #MARIBukaJalan⁸.

⁸ Official Account Instagram Paslon No. Urut 2 Owen-Sabrina
<https://www.instagram.com/bukajalanudayana?igsh=MTlvOG1zbWRmZWl4NA==>



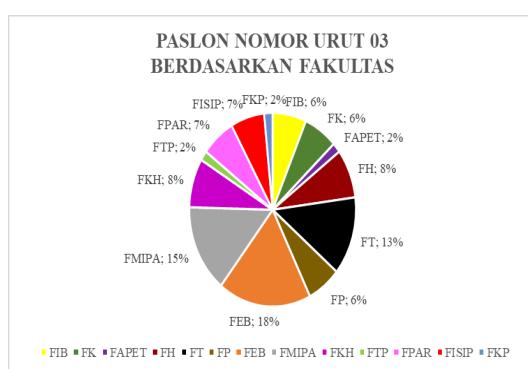
Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

d. Pemetaan Politik Paslon Nomor Urut Tiga Gung Pram - Gus Duta

Diagram 10.
Pemetaan Angkatan yang Memilih Paslon 3



Diagram 11.
Pemetaan Angkatan yang Memilih Paslon 3



Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, pada Paslon Nomor Urut Tiga yaitu Gung Pram - Gus Duta pada angkatan 2023 mendapatkan hasil sebanyak 26,2%, untuk jumlah angkatan 2024 mendapatkan hasil sebanyak 49,2%, disusul oleh angkatan 2025 yang mendapatkan hasil sebanyak 24,6%. Sedangkan, untuk pemetaan politik paslon nomor urut tiga berdasarkan fakultas, Fakultas Teknologi Pertanian (FTP) dan Fakultas Kelautan dan Perikanan (FKP) mendapat persentase paling sedikit yaitu sebesar 1,6%. Sedangkan untuk jumlah fakultas terbesar dipimpin oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dengan perolehan terbesar sebanyak 18%, responden setara didapatkan dari FISIP, FPAR, FP, FIB, FK dengan suara sebesar 6,6%.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 12.

Pengetahuan Pemilih Gung Pram - Gus Duta terhadap Kabinet yang Diusung



Pada hasil survei yang dihasilkan mendapat hasil sebanyak 55,7% responden yang mengetahui kabinet Langkah Bakti Udayana yang diusung oleh Paslon No. Urut Tiga yaitu Gung Pram-Gus Duta. Namun, terdapat 44,3% responden yang tidak mengetahui adanya kabinet Langkah Bakti Udayana #Langkah3aktiUdayana⁹

e. Pemetaan Responden yang Belum Menentukan Pilihannya Pada PEMIRA 2025

Hasil survei menunjukkan masih banyak responden yang belum menentukan pilihannya saat PEMIRA 2025. Dari total 275 responden yang tersebar di 13 (tiga belas) fakultas Universitas Udayana, hampir setengah di antaranya masih belum menentukan paslon mana yang akan didukung. Berikut hasil pemetaan responden yang memilih opsi “tidak tahu”.

⁹ Official Account Instagram Paslon No. Urut 3 Gung Pram - Gus Duta
<https://www.instagram.com/langkabaktiudayana?igsh=MWNqY3FoZDE3Yzl2eA==>



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 13.

Angkatan yang Memilih Opsi Tidak Tahu

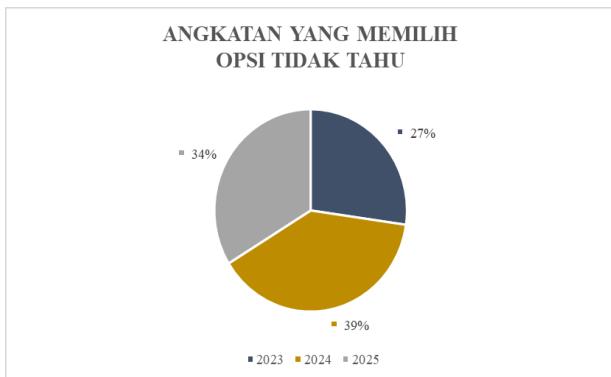
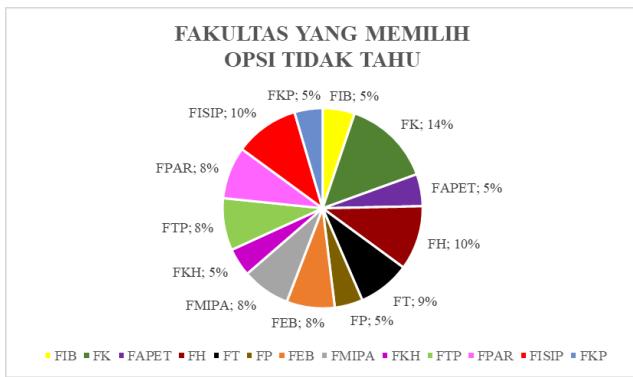


Diagram 14.

Fakultas yang Memilih Opsi Tidak Tahu



Berdasarkan survei, responden yang belum menentukan pilihannya saat PEMIRA 2025 adalah angkatan 2024 sebanyak 39%, angkatan 2023 sebanyak 27,3% dan angkatan 2025 memiliki persentase sebanyak 33,8%. Terdapat satu fakultas tertinggi yang jumlah responden belum mengetahui siapa paslon yang akan didukungnya dalam PEMIRA 2025 yaitu: Fakultas Kedokteran (FK) sebesar 14,3%, kemudian Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan Fakultas Hukum sebesar 10,4 % dan suara setara didapat dari Fakultas Pariwisata (FPAR), Fakultas Teknik (FT) dan Fakultas Teknologi Pertanian (FTP) sebesar 8,4%

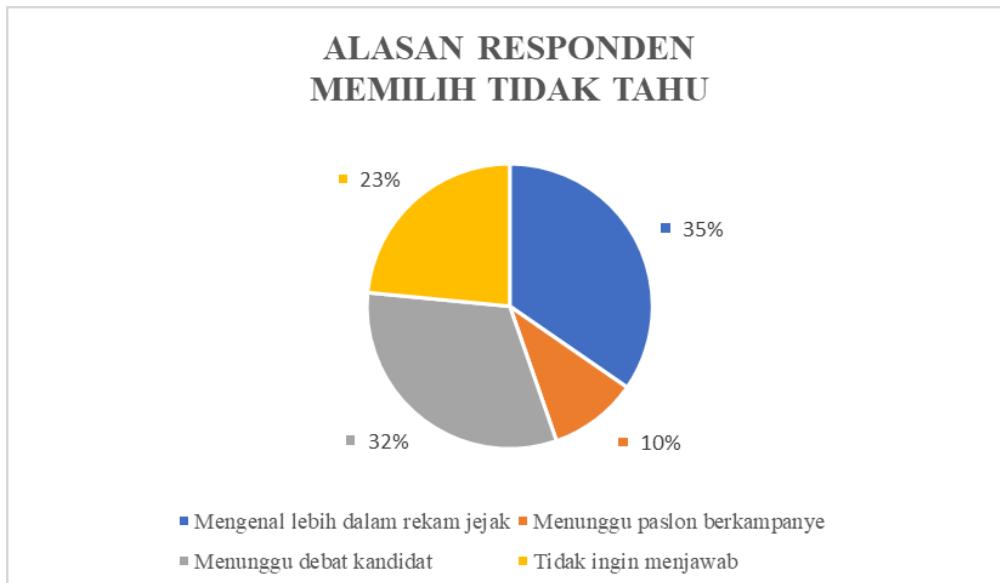


Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

f. Banyaknya Responden yang Belum Menentukan Pilihan, Apa Penyebabnya?

Diagram 15.

Pemetaan Alasan Responden yang Belum Menentukan Pilihannya pada PEMIRA 2025



Tim Survei kemudian melakukan penelusuran terhadap alasan responden yang memilih opsi “tidak tahu”. Mengacu pada Diagram 15 terlihat ada beberapa faktor yang menyebabkan responden belum menentukan pilihannya pada PEMIRA 2025. Pertama, sebanyak 35% responden menyatakan ingin mengenal lebih dalam rekam jejak ketiga pasangan calon. Kedua, sebanyak 32% mengungkapkan ingin menunggu debat kandidat. Hal-hal ini dilakukan oleh responden dengan maksud menggali lebih lanjut paslon mana yang menurut mereka mampu memimpin BEM Unud selama satu tahun kedepan. Ketiga, sebanyak 23% responden tidak ingin menjawab pertanyaan ini. Sedangkan, sisanya yaitu sebanyak 10% responden ingin menunggu paslon lain yang akan berkampanye di kelas atau angkatan para responden.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 16.

Pemetaan Alasan Responden yang Belum Menentukan Pilihannya pada PEMIRA 2025



Selaras dengan banyaknya responden yang belum menentukan pilihannya saat PEMIRA 2025, pengetahuan responden mengenai konsep yang diusung oleh masing-masing pasangan calon sudah cukup baik. Hasil survei pada Diagram 16 menunjukkan 55% responden mengetahui kabinet yang diusung oleh pasangan calon, sedangkan sisanya sejumlah 45% masih belum mengetahui kabinet dari kedua pasangan calon PEMIRA BEM Unud 2025.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

g. Banyaknya Responden yang Belum Menentukan Pilihan, Apa Penyebabnya?

Hasil survei menunjukkan bahwa masih banyak responden yang belum menentukan paslon pilihannya saat PEMIRA tanggal 06 November 2025 - 06 Desember 2025. Pada pembahasan sebelumnya terlihat bahwa terdapat beberapa faktor penyebab yang mendasari tingginya persentase responden yang memilih opsi tidak tahu. Responden mengaku masih perlu menggali lebih lanjut mengenai paslon.

Banyak Responden yang belum menentukan pilihannya disinyalir disebabkan oleh ketidakmaksimalan proses kampanye terhadap mahasiswa di ketiga belas fakultas. Padahal kampanye dapat dilakukan secara daring dan luring. Meski telah ditetapkan pada 6 November 2025, Paslon Nomor Urut 1 Dede-Devani baru mulai mendeklarasikan diri melalui akun media sosial paslon pada 08 November 2025 dan mendeklarasikan visi misinya pada 17 November 2025. Paslon Nomor Urut 2 Owen-Sabrina baru mulai mendeklarasikan diri melalui akun media sosial paslon pada 11 November 2025 dan telah mengunggah visi misi pada 16 November 2025. Sementara itu Paslon Nomor Urut 3 Gung Pram-Gus Duta baru mulai mendeklarasikan diri melalui akun media sosial paslon pada 9 November 2025 dan telah mengunggah visi misi pada 18 November 2025. Berdasarkan hasil turun lapangan Tim Survei Akademika pada tanggal 17 November 2025-06 Desember 2025, sebagian besar mahasiswa mengaku tidak mengetahui siapa calon presma dan wapresma tahun ini, bahkan tidak mengetahui adanya Pemira.

Tabel 5.
Hasil Observasi Postingan Kampanye Ketiga Paslon pada Sosial Media

Timeline Kampanye KPRM-PM Unud	Tanggal	Paslon Dede-Devani (@kalibrasicitaudayana)	Paslon Owen-Sabrina (@bukajalanudayana)	Paslon Gung Pram-Gus Duta (@langkahbaktiudayana)
Minggu Pertama (6 November -	6 November 2025	-	-	-
	7 November 2025	-	Pamflet pengenalan	-



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

12 November 2025)			calon dan <i>hastag</i> pengenalan calon	
	8 November 2025	Pamflet pengenalan calon dan <i>hastag</i> pengenalan calon	-	-
	9 November 2025	-	-	Pamflet pengenalan calon dan <i>hastag</i> pengenalan calon
	10 November 2025	-	-	-
	11 November 2025	-	Pamflet rekam jejak calon wakil presiden mahasiswa nomor urut 2 serta <i>hastag</i> pengenalan calon	-
	12 November 2023	-	-	Pamflet rekam jejak calon wakil presiden mahasiswa nomor urut 3 serta <i>hastag</i> pengenalan calon
Minggu Kedua (13 November - 19 November 2025)	13 November 2025	-	-	-
	14 November 2025	-	-	-
	15 November 2025	-	-	-
	16 November 2025	-	Pamflet Visi dan Misi paslon serta <i>hastag</i> pengenalan paslon	-



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

	17 November 2025	Pamflet Visi dan Misi paslon serta <i>hastag</i> pengenalan paslon	-	-
	18 November 2025	-	-	Pamflet Visi dan Misi paslon serta <i>hastag</i> pengenalan paslon
	19 November 2025	-	-	-
Minggu ketiga (20 November 2025 - 26 November 2025)	20 November 2025	Pamflet <i>hunting spot</i> manis Galungan serta <i>hastag</i> pengenalan paslon	-	
	21 November 2025	-	-	-
	22 November 2025	Pamflet beberapa fakta penting tentang KTM serta <i>hastag</i> pengenalan paslon	-	
	23 November 2025	-	1. Pamflet logo kabinet serta <i>hastag</i> pengenalan paslon 2. Pamflet Asal usul nama kabinet, makna filosofis, harapan & spirit serta	



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

			<i>hastag</i> paslon	
	24 November 2025	-	-	-
	25 November 2025	-	-	Video mengenai tanya cepat pada calon wakil presiden mahasiswa no urut 3 serta <i>hastag</i> pengenalan paslon
	26 November 2025	-	-	Video mengenai tes kekompakan pada calon ketua dan wakil presiden mahasiswa no urut 3 serta <i>hastag</i> pengenalan paslon
Minggu ketiga (27 November - 3 Desember 2025)	27 November 2025	-	-	-
	28 November 2025	-	-	-
	29 November 2025	-	-	Video mengenai tanya cepat pada calon ketua presiden mahasiswa no urut 3 serta <i>hastag</i> pengenalan paslon
	30 November 2025	-	-	1. Pamflet logo kabinet serta <i>hastag</i> pengenalan paslon 2. Pamflet booklet kabinet serta <i>hastag</i> pengenalan



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

				paslon
	1 Desember 2025	-	-	-
	2 Desember 2025	-	-	-
	3 Desember 2025	-	-	-
Minggu keempat (4 Desember - 6 Desember)	4 Desember 2025	Pamflet logo kabinet serta <i>hastag</i> pengenalan paslon	-	-
	5 Desember 2025	-	-	-
	6 Desember 2025	-	-	Pamflet mengenai kabinet berisikan calon ketua dan wakil presiden mahasiswa disertai visi dan misi

h. Pembahasan Pola Perilaku Pemilih dalam PEMIRA 2025

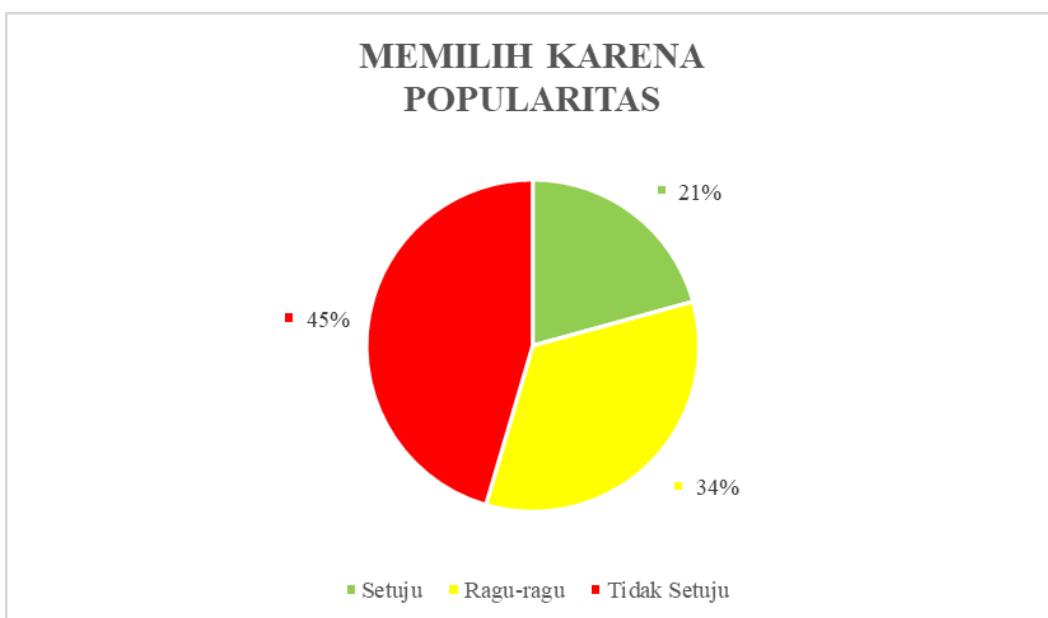
Tim Survei telah melaksanakan penelusuran terhadap pola perilaku pemilih yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Udayana dalam menentukan pilihannya saat PEMIRA 2025 mendatang. Pola perilaku tersebut kemudian dibahas dengan beberapa indikator, yaitu: popularitas paslon, kesamaan fakultas, kesamaan organisasi, kesamaan ideologi, kesamaan daerah asal (kampung), visi-misi dan program kerja yang diusung, kinerja paslon, adanya kepentingan tertentu, dan faktor kepercayaan terhadap paslon. Di bawah ini akan disajikan pembahasan terhadap pola perilaku tersebut.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 17.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Popularitas



Berdasarkan hasil survei pada Diagram 17 terlihat bahwa sebanyak 45% responden memilih tidak setuju, 21% responden memilih setuju, dan 34% responden memilih ragu-ragu terkait pemilihan paslon berdasarkan popularitas. Selisih antar opsi memang tidak terlalu signifikan, namun perolehan opsi “tidak setuju” sebagai opsi terbanyak yang dipilih oleh responden memberikan fakta bahwa mahasiswa tidak terlalu memandang popularitas dari paslon. Namun, melihat jumlah opsi “setuju” dan “ragu-ragu” yang tidak berselisih jauh dari opsi “tidak setuju” dan menempati urutan kedua menunjukkan bahwa faktor popularitas paslon tetap menjadi faktor yang mempengaruhi suara pemilih.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 18.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kesamaan Fakultas



Mayoritas responden yang berjumlah 87% memilih opsi “tidak setuju” apabila memilih paslon karena kesamaan fakultas. Di sisi lain, sebanyak 7% responden terlihat masih ragu-ragu dan 6% responden juga memilih opsi “setuju”.

Tingginya persentase penolakan terhadap faktor kesamaan fakultas ini menjadi sinyal kuat bagi para pasangan calon bahwa mereka tidak bisa hanya bergantung pada basis suara fakultas asal (*home base*) untuk memenangkan kontestasi. Mahasiswa terbukti lebih terbuka untuk memilih pemimpin lintas fakultas. Artinya, visi-misi dan kompetensi kandidat memiliki bobot yang jauh lebih besar di mata pemilih dibandingkan sekadar kesamaan almamater fakultas..



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 19.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kesamaan Organisasi



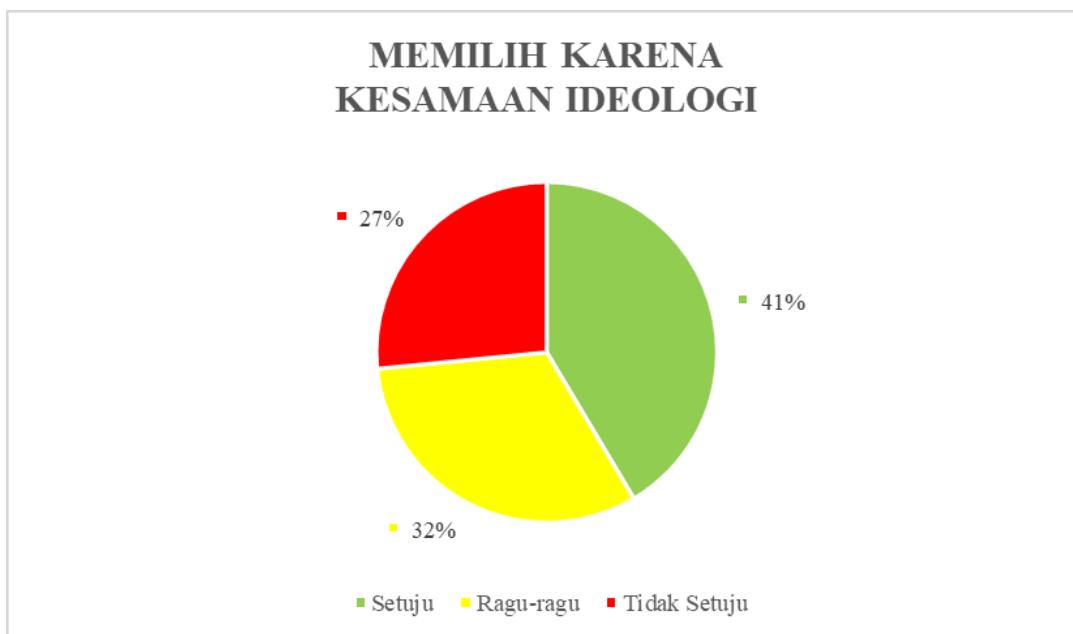
Berdasarkan hasil survei yang didapatkan, pada indikator “memilih karena kesamaan organisasi” sebanyak 6% responden memilih setuju. Sedangkan 6% responden memilih ragu-ragu dan 88% responden memilih tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Unud tidak terlalu melihat apakah paslon yang ia pilih tersebut berada dalam satu organisasi yang sama dengan pemilih atau tidak. Namun, tidak menutup kemungkinan pula beberapa dari responden masih menjawab memilih opsi “setuju” dan “ragu-ragu” dikarenakan bergabung dengan organisasi yang sama dengan paslon terkait.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 20.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kesamaan Ideologi



Berdasarkan hasil survei yang didapatkan, sebanyak 41% responden memilih setuju, 27% responden memilih tidak setuju dan 32% responden memilih ragu-ragu. Kendati sebagian besar responden menyatakan setuju akan memilih paslon berdasarkan kesamaan ideologi, nyatanya masih ada mahasiswa Unud yang tidak setuju maupun ragu-ragu untuk memilih paslon karena kesamaan ideologi.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 21.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kesamaan Daerah Atau Asal Kampung



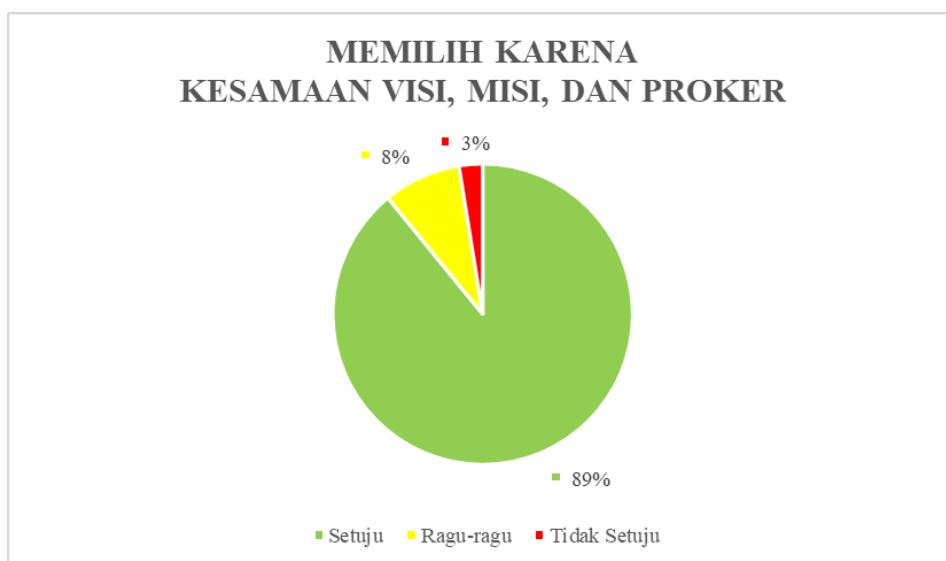
Indikator selanjutnya adalah kesamaan daerah asal. Mengacu pada hasil survei yang didapatkan, sebanyak 1% responden memilih setuju, 3% responden memilih ragu-ragu, dan 94% responden memilih tidak setuju. Diagram di atas memperlihatkan bahwa sebagian besar mahasiswa UNUD bukan memilih paslon karena persamaan daerah asal atau kampung. Kondisi ini di sisi lain juga menunjukkan bahwa tren politik identitas berdasarkan persamaan daerah asal/kampung tidak berpengaruh signifikan dalam PEMIRA.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 22.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Visi dan Misi Program Kerja



Berdasarkan hasil survei, para responden yang setuju dengan memilih visi dan misi dari proker antar paslon sebanyak 89%, sedangkan yang memilih ragu-ragu dengan visi dan misi proker antar paslon sejumlah 8% dan untuk para responden yang memilih tidak setuju memilih paslon karena visi dan misi proker paslon sejumlah 3%. jadi dapat disimpulkan bahwa hampir 93% responden setuju dengan memilih paslon karena visi dan misi proker yg diusung oleh antar paslon BEM-PM PEMIRA untuk tahun berikutnya.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 23.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kinerja



Berdasarkan hasil survei yang didapatkan, sebanyak 84% responden memilih setuju diikuti dengan 3% responden memilih tidak setuju dan 13% responden memilih ragu-ragu. Mengacu pada hasil tersebut, hampir semua responden memilih paslon dengan menelusuri pengalaman serta rekam jejak masing-masing paslon yang telah bekerja atau berpengalaman di bidang pekerjaan mereka baik itu kementerian atau departemen advokasi dan jejaring masyarakat, kajian dan analisis isu strategis, dan organisasi ataupun kegiatan sebagainya.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 24.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kepentingan Tertentu



Pembahasan berikutnya ialah ada atau tidaknya kepentingan tertentu yang dijanjikan oleh paslon kepada pemilih. Menanggapi hal tersebut, sebagian besar responden yang berjumlah 96% dari keseluruhan menjawab tidak setuju. Sebanyak 3% responden masih ragu-ragu dan 1% lainnya memilih setuju. Data tersebut memberikan fakta yang menarik bahwa terdapat politik kepentingan di kalangan mahasiswa Unud. Hal ini terbukti dengan adanya pola perilaku responden yang memilih paslon karena kepentingan tertentu, seperti dijanjikan jabatan dalam organisasi dan sebagainya. Meskipun jumlahnya tidak banyak namun ternyata praktik ini telah tumbuh dan masih ada di tengah-tengah kehidupan organisasi mahasiswa



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Diagram 25.

Pemetaan Pola Perilaku Responden dalam Memilih Paslon karena Kemampuan Paslon



Berdasarkan hasil survei yang didapatkan, sebanyak 80% responden memilih setuju, 17% memilih ragu-ragu, dan 3% responden memilih tidak setuju. Dengan demikian, sebagian besar mahasiswa Unud percaya dan optimis bahwa kemampuan paslon dapat membawa Unud kearah yang lebih baik dalam kegiatan mahasiswa, birokrasi kampus, dan penyalur aspirasi mahasiswa.



Tim Pelaksana
Survei Elektabilitas PEMIRA 2025
Pers Mahasiswa “Akademika” Universitas Udayana
Jln. P.B. Sudirman, Denpasar, 80232
e-mail: persakademika@gmail.com
web: www.persakademika.com
Contact Person: Dian (081338660201), Ryan (089526900025)

Penutup

Pemilu Raya Mahasiswa (PEMIRA) merupakan pesta demokrasi bagi kalangan mahasiswa Unud dalam memilih Presma-Wapresma atau Ketua-Wakil Ketua BEM Unud selama setahun mendatang. Hasil survei menunjukkan bahwa terdapat banyak faktor yang mempengaruhi pola perilaku mahasiswa dalam menentukan paslon pilihannya. Sayangnya, hampir setengah dari responden masih belum mengetahui paslon mana yang akan dipilihnya pada saat Hari H Pemilihan tanggal 08 - 09 Desember 2025. Kondisi ini perlu mendapatkan perhatian lebih oleh paslon yang berlaga dan KPRM-PM Unud agar menemukan pendekatan yang tepat dalam menjangkau mahasiswa. Di sisi lain, tingginya persentase mahasiswa yang belum mengetahui pilihannya dapat menjadi salah satu penyebab perbedaan hasil prediksi Survei Elektabilitas dengan hasil akhir saat penetapan pemenang PEMIRA. Terlebih lagi, sistem pemilihan berbasis daring dan faktor-faktor eksternal-internal lainnya dapat menjadi faktor yang mempengaruhi suara dari massa yang belum melabuhkan pilihannya. Dari data-data ini, dapat diprediksi siapa yang unggul dalam PEMIRA 2025. Laporan penelitian ini mengimbau agar mahasiswa Unud menggunakan hak suaranya dalam kontestasi PEMIRA tahun ini.